



FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | REDE GLOBAL DA DIÁSPORA

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-037650

Objetivo principal | Constituição de uma Rede Global da Diáspora, através de uma plataforma Social de Networking, que pretende aproximar as PME aos portugueses espalhados pelo mundo para promover as exportações nacionais. Utilizar os processos colaborativos de relacionamento como mecanismo de apoio à internacionalização.

Região de intervenção | NORTE, CENTRO E ALENTEJO

Entidade beneficiária | FUNDAÇÃO AEP

Data de aprovação | 24-10-2018

Data de início | 01-04-2018

Data de conclusão | 30-02-2020

Investimento elegível | 834 796,08 €

Apoio financeiro da União Europeia | 709.576,67 € (FEDER)

Objetivos

1. Definir um modelo conceptual de relacionamento da diáspora com as PME portuguesas, tendo em vista os resultados pretendidos ao nível do acréscimo de exportações, salvaguardando os requisitos técnicos e legais;
2. Disponibilizar uma plataforma digital (Rede Social) para acolher a metodologia e funcionalidades de rede colaborativa que resulta do modelo conceptual definido;
3. Estudar e propor um modelo de negócio associado a esta plataforma, que garanta a sua continuidade e sustentabilidade;
4. Identificar e formalizar parcerias estratégicas para a dinamização da rede, quer ao nível da diáspora, quer ao nível das PME portuguesas, potenciando sinergias já existentes;
5. Conceber um plano de comunicação, tendo em vista a ativação da rede de forma gradual e a sua manutenção, definindo os targets estratégicos, meios e milestones de implementação;
6. Definir um conjunto de indicadores de monitorização do impacto da rede ao nível das exportações, bem como a forma de garantir o seu acompanhamento;
7. Implementar um conjunto de iniciativas de disseminação, a realizar em Portugal e no estrangeiro, que promovam a ativação da rede e a adesão de novos membros;



8. Divulgar amplamente a Rede Global da Diáspora, demonstrando o seu potencial como ferramenta de apoio à internacionalização, partilha de conhecimento e acesso a novos mercados.

Atividades

O projeto está então organizado em torno das seguintes atividades, sequenciais e interligadas:

- 1 - Definição do modelo conceptual da rede colaborativa
- 2 - Modelo de gestão e sustentabilidade da rede colaborativa
- 3 - Conceção da plataforma tecnológica
- 4 - Ativação da rede colaborativa e dinamização
- 5 - Comunicação e disseminação do projeto
- 6 - Avaliação do impacto
- 7 - Gestão e acompanhamento

Resultados Esperados

- Desenvolver uma Rede Social da diáspora portuguesa que sirva de plataforma colaborativa de apoio à internacionalização das PME portuguesas, através da partilha de conhecimento sobre os mercados, assente num modelo de funcionamento sustentável e economicamente viável;
- Disseminar e dinamizar junto da diáspora portuguesa iniciativas que visem aumentar a presença da oferta nacional em mercados longínquos e de difícil acesso, dinamizando atividades de prospeção, com aproveitamento de sinergias já existentes, com vista a aumentar as quotas de exportação e a dispersão geográfica dos países destino;
- Fortalecer os laços de pertença com Portugal, como forma de garantir vínculos duradouros que propiciem a sustentabilidade do relacionamento económico com as PME nacionais, através da identificação contínua de oportunidades de acesso a novos mercados;
- Estimular nas PME o recurso a ferramentas digitais como suporte ao negócio e à estratégia de internacionalização, potenciando a sua utilização na consolidação de mercados atuais e na prospeção de novos mercados.