

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | REDE GLOBAL DA DIÁSPORA 2.0

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-047165

Objetivo principal | O projeto REDE GLOBAL DA DIÁSPORA 2.0 visa o reforço da rede colaborativa de internacionalização sustentada na Diáspora portuguesa, através da criação de novas funcionalidades de pesquisa e mapeamento empresarial, do alargamento dos países de ativação e dinamização da rede em mercados de elevado potencial.

Região de intervenção | NORTE, CENTRO E ALENTEJO

Entidade beneficiária | FUNDAÇÃO AEP

Data de aprovação | 2020-09-23

Data de início | 2021-01-01

Data de conclusão | 2022-12-31

Investimento elegível | 583.997,14 €

Apoio financeiro da União Europeia | 496.397,57€ (FEDER)

Objetivos

- Criar mecanismos que promovam um ambiente de partilha de oportunidades e de geração de negócios entre membros, através do desenvolvimento de novas funcionalidades na plataforma;
- Oferecer informação empresarial relevante que possa ser útil às PME nos seus processos de exportação e/ou internacionalização;
- Iniciar um processo de qualificação da oferta nacional nas várias geografias, fazendo o mapeamento das diferentes redes de distribuição;
- Reforçar a ligação como todas as redes colaborativas da diáspora que, de alguma forma, possam contribuir para o reforço da marca Portugal e das exportações;
- Utilizar a Rede Global como uma comunidade (digital) a partir do qual se aproximam pessoas e empresas, constroem pontes e fomentam relações, criando oportunidades de interação e partilha, como irá acontecer com a realização do primeiro ciclo de Encontros com Empresários da Diáspora, em seis geografias;
- Consolidar a Rede Global da Diáspora, criando condições que reforcem a sustentabilidade futura do projeto.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Atividades

Atividade 1 - Novos desenvolvimentos da plataforma

Atividade 2 - Estudos de intelligence empresarial

Atividade 3 - Ativação internacional da rede global

Atividade 4 - Encontros com empresários da diáspora

Atividade 5 - Avaliação do impacto

Atividade 6 - Comunicação e disseminação de resultados

Atividade 7 - Gestão e acompanhamento

Resultados Esperados

- Desenvolver uma Rede Social da diáspora portuguesa que sirva de plataforma colaborativa de apoio à internacionalização das PME portuguesas, através da partilha de conhecimento sobre os mercados, assente num modelo de funcionamento sustentável e economicamente viável;
- Disseminar e dinamizar junto da diáspora portuguesa iniciativas que visem aumentar a presença da oferta nacional em mercados longínquos e de difícil acesso, dinamizando atividades de prospeção, com aproveitamento de sinergias já existentes, com vista a aumentar as quotas de exportação e a dispersão geográfica dos países destino;
- Fortalecer os laços de pertença com Portugal, como forma de garantir vínculos duradouros que propiciem a sustentabilidade do relacionamento económico com as PME nacionais, através da identificação contínua de oportunidades de acesso a novos mercados;
- Estimular nas PME o recurso a ferramentas digitais como suporte ao negócio e à estratégia de internacionalização, potenciando a sua utilização na consolidação de mercados atuais e na prospeção de novos mercados.

Resultados Alcançados

1. Novos acordos de parceria/colaboração firmados face ao número de presenças institucionais por mercado externo

O projeto da Rede Global é agregador de uma infinidade de entidades que se relacionam com a diáspora portuguesa e que partilham o mesmo objetivo de representar Portugal em qualquer parte do Mundo e defender os seus interesses. Neste contexto, existe uma vontade expressa em colaborar com a Fundação AEP na consolidação da rede e no desenvolvimento de iniciativas que promovam Portugal. Esse compromisso foi afirmado na celebração de 16 (dezasseis)

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

protocolos com várias entidades, das quais 07 (sete) estão sedeadas nos países onde o projeto marcou presença.

2. PME que consideraram útil a informação, metodologias ou ferramentas disponibilizadas no âmbito do projeto face ao total das PME que beneficiaram das ações e resultados

Este indicador foi superado, tendo-se atingido 80% de PME que consideram as ferramentas disponibilizadas extremamente ou muito úteis. O apuramento deste resultado foi conseguido através de um inquérito passado nas sessões de apresentação do roadshow nacional, que obteve 291 respostas:

Como avalia a utilidade das ferramentas apresentadas?

Classificação	Total de respostas	PME
Excelente	37%	35%
Muito Bom	44%	45%
Bom	15%	15%
Razoável	4%	5%

3. Notícias/artigos gerados pela imprensa dos mercados alvo de promoção internacional integrada da oferta nacional de bens e serviços com referência às mensagens chave da campanha face ao total de notícias/artigos gerados pela imprensa desses mercados alvo

Todas as notícias geradas na comunicação social nos mercados alvo fizeram referência à campanha de promoção internacional, pelo que este indicador foi cumprido na plenitude.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Rede Global da Diáspora (<https://redeglobal.pt/>)

Portal de Negócios (<https://portaldenegocios.redeglobal.pt/>)

Diáspora Business Intelligence (<https://bi.redeglobal.pt/>)